표본조사방법론 및 실습

-핸드폰조사와 일반전화 조사 비교

12조

2018110995 국제통상학과 표유정

2018113338 통계학과 조성운

2019113421 통계학과 최은진

2019112480 통계학과 최다희

1. 핸드폰조사와 일반전화조사의 공통점

장점

1. 신속한 자료조사가 가능하다
2. 대면조사/우편 조사보다 비용이 적게 든다
3. 접근성이 광범위함
4. 체계적 조사가 가능하다.
5. 방문조사에 비해 익명성이 보장된다

단점

1. 모르는 번호에 대하여 기피성이 있기 때문에 참여율이 낮다

2. 전화를 소유한 사람만이 조사에 응할 수 있기에 표본의 제약성이 발생한다.

3. 응답자가 일방적으로 전화를 끊거나, 연결 문제 등으로 끊길 수 있다.

1. 핸드폰 조사와 일반 전화조사의 차이점

핸드폰 조사만의 장점

1. 핸드폰을 가진 인구가 더 많기 때문에 일반전화조사에 비해 표본이 많다
2. 응답자가 전화기가 설치된 곳에 위치하지 않더라도 조사가 가능하다.
3. 개인적인 공간으로 이동해서 전화를 받을 수 있으므로 응답자의 적극적인 응답을 기대할 수 있다

핸드폰 조사만의 단점

1. 응답자와 실제 핸드폰 사용자가 아닐 가능성이 존재
2. 유선전화보다 거절 또는 비수신이 자주 발생하여 더 낮은 응답률을 가지고 있다.
3. 스마트폰의 경우 응답자가 전화에만 집중하지 못할 가능성이 있다.
4. 유선전화와 같이 항상 고정된 환경에 있지 않으므로 그 환경에 따라 답변이 달라짐 (예시: 혼자 있을 때는 더 진보적인 답변을 하는 반면, 여러 사람과 있을 때는 보수적임)[[1]](#footnote-1)

일반전화조사만의 장점

1. 일반 전화조사가 성실하게 응답할 가능성이 더 높다[[2]](#footnote-2)

일반전화조사만의 단점

1. 유선전화를 보유한 가구가 많지 않음
2. 유선전화를 사용하는 나이대가 높음
3. 보수적 응답비율이 더 높음[[3]](#footnote-3)

1. It Matters Where and With Whom You Are: A Comparison of

   Mobile Phone and Landline Phone Survey Interviews, Ock Tae Kim, Ewha Woman’s University

   Sung Kyum Cho, Chungnam National University [↑](#footnote-ref-1)
2. ‘휴대전화를 이용한 정치 여론조사에 대한 연구’, 김지윤, 우정엽 [↑](#footnote-ref-2)
3. It Matters Where and With Whom You Are: A Comparison of

   Mobile Phone and Landline Phone Survey Interviews, Ock Tae Kim, Ewha Woman’s University

   Sung Kyum Cho, Chungnam National University [↑](#footnote-ref-3)